

گفت‌واری با ماهواره

ماهواره‌ای است که با تغییر فصل و یا سال، معمولاً از طریق شبکه‌های فارسی زبان ماهواره‌ای آنچنان با شور و حرارت تبلیغ می‌شود تا مخاطبان قانع شوند که استفاده از هر رنگ دیگری برخلاف رنگ مزبور، خارج از عرف و شئون اجتماعی است.

کلاه یهودی، دستبند شیطنی

باید توجه داشت رسانه‌های غربی آن چیزی را در کشورهای در حال توسعه تبلیغ می‌کنند که ابزاری برای دستیابی به منافع‌شان باشد. با تبلیغ استفاده از کلاه‌های یهودیان، گردن‌بند و دستبندهای گروه‌های رپ و شیطان پرست، لباس‌هایی با رنگ‌های تند و زنده که با ماهیت اسلامی منطبق نیست و در نهایت القای پوچی، قصد تخریب چهره و ارزش‌های والای اسلامی و توحیدی و حتی انسانی را دارند.

باید دقت کرد فقط رسانه‌ها نیستند که در نوع پوشش و پذیرش الگوهای جدید موثرند، بلکه خانواده و ارتباط افراد در جامعه همچنین محیط‌های آموزشی سهم بسزایی در اصلاح این روند خواهند داشت. بر اساس تحقیقات به عمل آمده تمامی این شبکه‌ها با اهداف و سلیقه‌های مجزا در سست کردن عقاید دینی و فرهنگی جامعه تأثیر بسزایی دارند. یعنی مأموریتی که برای ظهور این شبکه‌های ماهواره‌ای تدوین شده، مقابله با اسلام و ارزش‌های انقلابی مردم ایران است که هجوم خود را با آرامش پیش می‌برند. ضمن این که تمام گروه‌های سنی و اقشار متفاوت را هدف گرفته‌اند و این همان جنگ نرم است که آرام آرام جوانان ایرانی را مورد هجوم قرار می‌دهد، بدون این که جوانان از اصابت گلوله‌های نامرئی که بر روح و جسم‌شان کوبیده می‌شود و آنان را تخریب می‌کند اطلاع داشته باشند.

البته این فرآیند تخریب ارزش‌های انسانی و الهی است که ماهواره دنبال می‌کند، اما به ادعای ارتباط‌شناسان، فرآیند ارتباطات از راه دور و استفاده از ماهواره و دیگر رسانه‌های گروهی برای پخش امواج در سطح گسترده، شمشیری دو لبه است که می‌تواند پیامدهای مثبت و منفی داشته باشد.

اما متأسفانه امروزه جوانان وقت زیادی از شبانه روز را به تماشای برنامه‌های ماهواره اختصاص می‌دهند و همین امر سبب سستی نظام برخی از خانواده‌های ایرانی شده است.

از زمانی که ماهواره وارد خانه‌های ایرانیان شد، طیف گسترده‌ای از شبکه‌های ماهواره‌ای مورد توجه و استقبال مخاطبان قرار گرفت.

در ابتدا به دلیل محدود بودن شبکه‌های فارسی زبان، شبکه‌های خارجی مورد توجه بینندگان برنامه‌های ماهواره‌ای قرار داشت. اما بعد از مدتی با گسترش شبکه‌های فارسی زبان و کاهش سختگیری‌ها نسبت به استفاده از ماهواره، دیش و رسیور به صورت گسترده‌ای به خانه‌های ایرانیان راه یافت.

با توجه به جوان بودن جمعیت کشور، علاوه بر تأثیر شبکه‌های ماهواره‌ای بر نحوه نگرش جوانان به مسایل سیاسی، شاهد تغییر در الگوهای فرهنگی جوانان کشور نسبت به بسیاری مسایل، از جمله مدل لباس و آرایش نیز هستیم.

نکته قابل توجه در زمینه تغییر دیدگاه جوانان نسبت به نوع پوشش و آرایش‌شان این است که الگوهای جمعی در جامعه به شدت در حال تضعیف و فردگرایی است.

آراستگی و زیبایی ظاهری امروزی، به گونه‌ای متفاوت از الگوهای جمعی است که فرهنگ سنتی جامعه برای او ترسیم می‌کند.

در جامعه به دلیل بهبود اوضاع اقتصادی مردم، ابراز وجود در بین جوانان به مثابه یک ارزش اجتماعی به سرعت در حال رشد است. همچنین یکی دیگر از دلایل پررنگ شدن این موضوع علاوه بر رفاه اقتصادی، گسترش روز افزون استفاده از ماهواره در خانواده‌ها است.

از این نکته نیز نباید غافل شد که جامعه ما یک جامعه در حال گذار است و در این میان موجی که بر طبقه بالا و متوسط تأثیر می‌گذارد، طبقات پایین جامعه را هم متأثر می‌کند.

مثلاً در جوانان طبقات پایین جامعه هم میل به تغییر در نوع لباس و آرایش را مشاهده می‌کنیم، هر چند مشکلات مالی، آن‌ها را در ابراز این نوع کنش اجتماعی دچار محدودیت می‌کند.

با نگاهی کوتاه به این مسأله متوجه می‌شویم که فرهنگ غرب موربانه‌وار و آرام آرام وارد کلیه اندام‌های درخت کهنسال فرهنگ ایران می‌شود و خود را با سرعت ناباورانه‌ای به عنوان بخشی از فرهنگ جامعه به جوانان عرضه می‌کند.

مدهای ماهواره‌ای

بینندگان عزیز! رنگ «...» مد امسال است. شما می‌توانید این رنگ را برای تهیه انواع پوشاک، البسه و لاک ناخن، کیف و کفش چرم و... در ایام نوروز استفاده کنید. اگر تا این لحظه لباس‌های نوروزی خود را تهیه نکرده‌اید حتماً باید توجه داشته باشید که دقت در رنگ مد سال می‌تواند شما را در ظاهر فردی خوش پوش و شیک و در عین حال با شخصیت جلوه دهد! این عبارات یکی از انواع تبلیغات شبکه‌های



پرونده
ویژه